

THIRD AI

いま、社会を動かし、進める。

さあ、AIを、
そのビジネスにも。

会社概要

会 社 名 日本サード・パーティ株式会社
Japan Third Party Co.,Ltd.(JTP)

所 在 地 〒140-0001 東京都品川区北品川4-7-35 御殿山トラストタワー14階
TEL.03-6408-2488(代表) FAX.03-6859-4797
<http://www.jtp.co.jp/>

事業内容



人工知能サービス

「Third AI」を軸に、ITと社会をつなぎ、
人の暮らしをより豊かに。



アウトソーシング

エンドユーザが抱えるビジネス課題を、
最新の技術で解決。



ライフサイエンス

医療・化学分析機器など、ライフサイエンス
分野における、より高度なIT活用をサポート。



ロボティクス

アプリケーション開発、エンジニア育成を
通して、ITが広げるロボットの可能性を追求。



デジタルマーケティング

デジタルの力を活用して、ブランディングや
プロモーションの投資対効果を最大化。



人材育成

世界で活躍できるIT人材の育成と、
企業のグローバル競争力強化をサポート。

Third AI に関するお問い合わせ

日本サード・パーティ株式会社
新規事業開発本部 IoT・AIソリューション

Tel: 03-6408-1703 [受付時間：午前9時～午後5時 / 土・日・祝日を除く]
URL: <http://ai.jtp.co.jp> Mail: ai@jtp.co.jp



日本サード・パーティ株式会社

むかしの人だったら、きっと驚くに違いない。

感情を持ったロボットと名前であいさつを交わし、
ロボットが披露するタップダンスに歓喜する、
この社会に。

でも、思うのです。

AIのテクノロジーに驚き、感動するだけでなく、
いまのビジネスにこそ、AIを活用してほしいと。

業務効率を高めるために。
働き方を改革するために。

未来は、もう現実のなかにあります。

AIは、いよいよビジネスのなかへ。

さあ、AIを、 そのビジネスにも。

Third AIとは

「Third AI」は、最適なAIを最適なコストで提供するAIインテグレーションサービスです。

独自のAIエンジンを持たず、IBM WatsonやGoogle、MicrosoftのAIテクノロジーを活用することで、

日々進化し続ける最新のAI技術を、より柔軟に採用することができます。

AI導入にあたってのコンサルタントから、仮説検証のPDCAサイクルの中でのPOC（概念実証）や機械学習に不可欠な教師データの作成。

そして、AIシステム開発から、保守運用までを一気通貫で提供します。

Third AIの特長

1

幅広いラインナップから AIエンジンを選ぶ

独自AIエンジンに依存していないので、
お客様の目的にあわせてAIエンジンを選べます。

2

用途や目的にあわせて コンサルティング提案

お客様のビジネスや目的、予算にあわせて
AIの活用方法や運用方法をご提案します。

3

さまざまな用途のAPIを 賢く組み合わせて利用できる

APIの組み合わせ方で、お客様のビジネスに最適な
柔軟性のあるシステム構築が可能です。

4

汎用性が高く、 アップデートしやすい

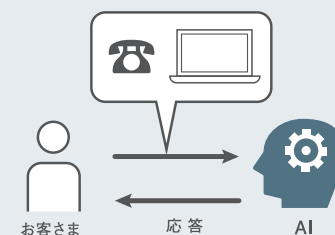
IBM WatsonをはじめとしたAIテクノロジーを、
常に最新の状態で利用できます。

Third AIが、社会を動かし、未来を変えていく。

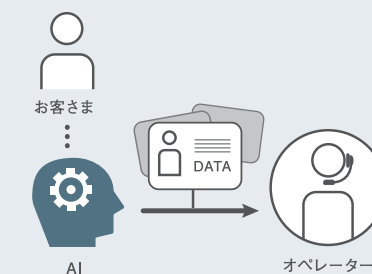
AI活用事例

活用
事例

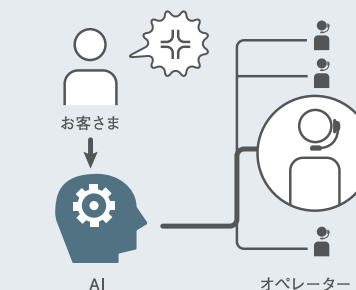
1 コールセンター



電話やチャットからの問い合わせにAIが対応。
オペレーターに代わり、自然な言葉づかいで
お客さまのヒアリングを行います。



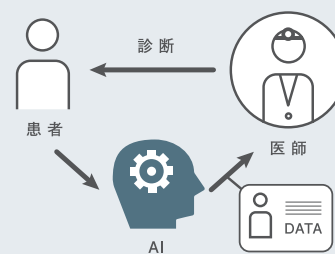
電話の着信履歴をもとに、過去の対応状況や
お客さまの性格といった情報をオペレーター
へ提供。顧客満足度の高い最適な対応を行
います。



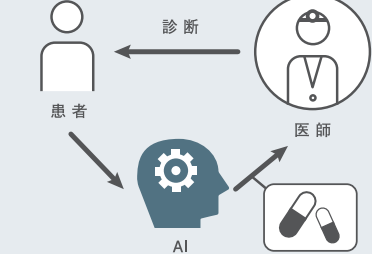
お客さまとの会話や声色から、感情を分析。お客
さまの心理状況にあわせた適切な対話を行い、
解決に最適なオペレーターへ繋ぎます。

活用
事例

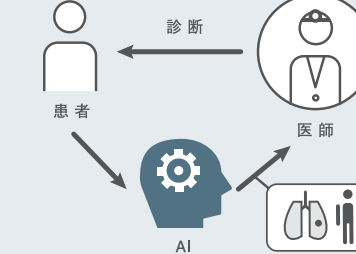
2 医療



未病の段階でAIが病気のインシデントを検知。
医師へ健康診断の必要性を通知するなど、
医療現場をサポートします。



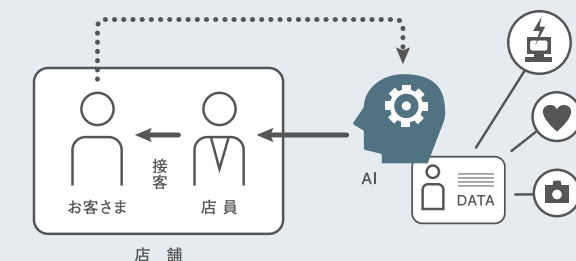
患者の情報を入力するだけで、数万件の医学
論文や薬剤特許を学習したAIが、診断の根拠
や推論結果を提示。特定の症状に有効な治療
法や副作用を抑えた薬を医師へ提案します。



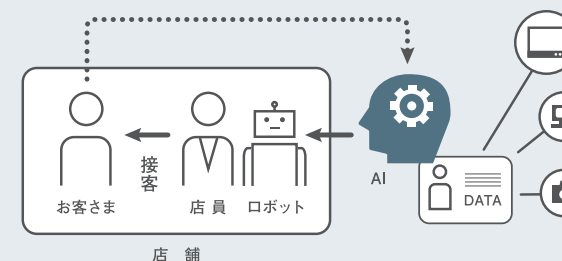
MRIやCTによって撮影された膨大な画像データ
をAIが学習。医師でも判別しづらい病巣の影を
AIが判定することで、ガンなどの病気の早期
発見につなげます。

活用
事例

3 小売



ネットからリアルまで、お客さまの行動を横断的に分析。過去の購買履歴
やソーシャルでの発言から性格や趣味嗜好を分析し、最適な商品提案
を行います。



お客さまの購買行動の情報は、店舗で応対する店員やロボット、チャット
ボットに共有され、ネットとリアルをシームレスにつないだ接客を実現
します。