

各 位

会社名 日本サード・パーティ株式会社  
 代表者名 代表取締役社長 森 豊  
 ( JASDAQ・コード 2488 )  
 問合せ先 取締役管理本部長 伊達 仁  
 ( 電話 03-6408-2488 )

## ソーシャルキュレーションサービス「Wayin」が Interop Tokyo2015 に採用

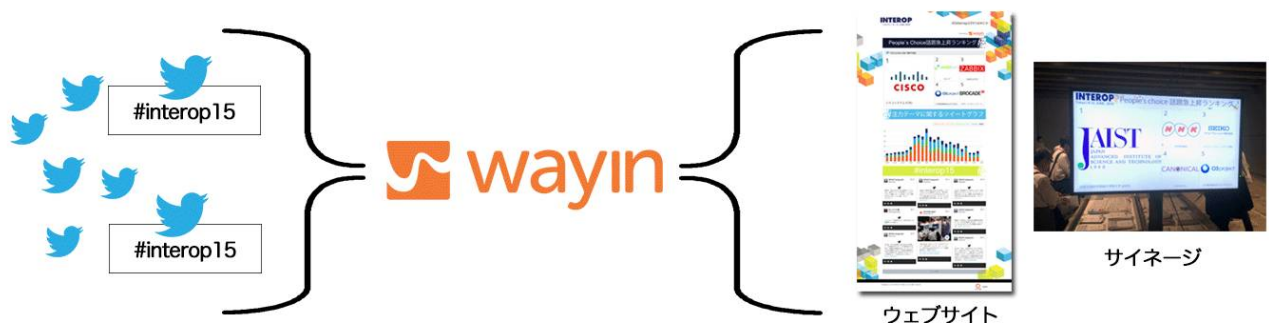
日本サード・パーティ株式会社（本社：東京都品川区、代表者：森豊、略称：JTP）が国内総代理店として取り扱うソーシャルキュレーションサービス「Wayin」が、先月開催の Interop Tokyo2015 に採用されました。

Interop Tokyo は、ネットワーク・インフラ技術、製品、またそれらを用いたソリューションサービスについての国内最大級の展示会であり、株式会社ナノオプト・メディアにより運営されています。

Interop Tokyo では約 500 社以上の出展企業各社が発表・発売予定の製品をエントリーし、カテゴリごとにその優秀性を競い合う『Best of Show Award』として「今年の一品」を決定します。Best of Show Award は各専門家が選ぶものですが、これとは別に一般の方が選ぶ People's Choice 部門があります。

People's Choice は、昨年まで紙ベースで行われていましたが、2015 年は Wayin を活用することにより、展示会開催期間中の Twitter による言及数（リツイート含む）を集計し、「もっとも話題に上がった企業」を選出することが可能となりました。

具体的には Wayin が自動的にツイートを集計し、その集計結果やランキングを、ビジュアルを使って会場のデジタル・サイネージやウェブサイトで表示させ、来場者や出展社にどのブースがどのぐらい話題となっているかをリアルタイムで知らせるという方法で、イベント全体を会場とネットの双方で盛り上げることに成功しました。



そのほかにも、今年の Interop の核となるテーマ(クラウドコンピューティング、クラウドセキュリティ、IoT/M2M、仮想化)が Twitter 上でどれくらい話題になっているかが見えるグラフや、#interop15 でツイートされた会場の様子を、Interop 公式ウェブサイトで表示することで、トータル来場者数 136,341 人(昨年来場者数：132,609 人)となった大規模なイベントへの集客ツールとして大きな役割を果たしました。

Wayin とは (<http://www.wayinjp.com/>)

「Wayin」は、米国サン・マイクロシステムズ社の共同創設者であるスコット・マクネリが 2011 年に設立した Wayin 社(本社:米国コロラド州デンバー)によって、ソーシャルメディアを通じての企業と消費者のエンゲージメントを活性化するためのサービスとして開発されました。

ソーシャルメディアを素材にした魅力的なサイトを、簡単・低コストで効果的に構築するウェブサービスです。

Twitter/ Instagram/ Facebook といったソーシャルメディアからの投稿をキーワード やハッシュタグ、アカウントなどでリアルタイムに抽出し、多彩なデザインで表示させることで、ソーシャルメディア上のファンをオウンドメディアとして発信し、マーケティングに活用させることができます。

国内外ですでに 200 社以上の導入実績があり、スポーツチーム、大手ブランド、リアルタイムイベントなどで利用されています。

#### Interop Tokyo 2015 開催概要

会期	展示会 2015 年 6 月 10 日～6 月 12 日
会場	展示会 幕張メッセ
主催	Interop Tokyo 2015 実行委員会
運営	一般財団法人インターネット協会 株式会社ナノオプト・メディア

以上